

# Initiation à la mise en place d'activités cinéma et à la médiation cinématographique

Formation  
5 décembre 2006  
Centre National de la Cinématographie

## Contexte

---

Les structures d'Education à l'image constatent que les acteurs du champ social méconnaissent très souvent l'objet cinématographique, au-delà de la traditionnelle sortie en salle.

Pourtant le cinéma peut permettre de tisser des liens, de créer des connivences avec les publics ou d'ouvrir des débats. Adopté par les jeunes dans leur grande majorité, il constitue un véritable outil de lien social. Mais cette démarche se limite souvent à une activité de consommation.

Cette formation veut répondre à la volonté de faire évoluer les pratiques afin d'envisager les films non plus comme de simples divertissements mais en tant qu'œuvres susceptibles d'enrichir les pratiques sociales.

Il s'agit par conséquent de proposer une analyse du langage cinématographique et d'aborder des questions essentielles à la mise en œuvre de projets sur le terrain : Comment choisir et montrer un film ? Comment le cinéma permet-il d'aborder certains sujets ? Comment construire une relation entre les publics et les films ? Quels acteurs peuvent s'engager dans un processus d'éducation à l'image ? Quels partenariats est-il possible d'imaginer avec les professionnels du cinéma ?

Une première journée de formation mise en œuvre en juin 2006 et qui s'inscrivait dans le prolongement d'une action réalisée en 2005 ayant suscité un fort intérêt, nous avons choisi de renouveler l'expérience.

## Objectifs :

---

- Sensibiliser les acteurs du champ social au montage de projet (ateliers, projections, sorties, etc..)
- Favoriser la mise en place d'activités cinéma par les relais sociaux
- Permettre une meilleure connaissance du langage cinématographique
- Proposer des outils pédagogiques
- Susciter des collaborations entre différents secteurs du champ social et culturel

## Publics

---

Formation spécifique en direction des relais de publics travaillant dans le champ social (associatif, institutionnel, adulte, jeunesse, hospitalier, carcéral, etc.)

Nombre de places : 50

## Lieu de la formation

---

Centre National de la Cinématographie  
12, rue de Lübeck  
75016 PARIS

## Frais d'inscription

---

10 euros non remboursables en cas de désistement du candidat ou de non sélection de son dossier.

## Inscriptions

---

KYRNEA International – Petra Mazzarotto  
80 rue du Faubourg Saint-Denis 75010 PARIS  
Tél : 01 47 70 71 71 Fax : 01 47 70 02 10  
[formation@kyrnea.com](mailto:formation@kyrnea.com)

Programme au dos ↗

# Initiation à la mise en place d'activités cinéma et à la médiation cinématographique

## Programme

### **9h00 ► Mise en situation : projection-discussion**

*Animé par Jean-Marc Génuite, intervenant cinéma, conseiller d'éducation à l'image, Kyrnéa International*

À partir de la projection de courts-métrages de différents genres, époques ou origines (films professionnels, cinéma ou audiovisuel, films d'ateliers), un débat ouvert sur la salle permettra aux participants d'éprouver *in situ* la séance de cinéma en tant que proposition culturelle. Les films seront appréhendés comme des lieux de rencontre et de partage, tant sur le plan émotionnel qu'intellectuel. Rencontre qui peut s'articuler, par exemple, autour des perceptions variées –voire contradictoires– d'une même proposition cinématographique.

Qu'apporte l'expérience vécue de la projection en salle, sur le plan individuel ou collectif ? Quelle relation peut s'établir entre les spectateurs et le film ? Quels films proposer ?

### **11h45 ► Visite de la cabine de projection**

*Animé par Michel Raynal, responsable de cabine au CNC*

Analyse des différents supports, démonstration

12h30 ► Déjeuner sur place (inclus dans l'inscription)

### **14h00 ► Méthodologie de montage de projet et droits d'utilisation des œuvres cinématographiques**

*Animé par François Campana, directeur de Kyrnéa International*

Quelles sont les différentes étapes d'élaboration et de mise en œuvre d'un projet cinéma ?

À quelles obligations sont confrontées les salles de cinéma dans leurs programmations et dans leurs fonctionnements ? Quelles sont les règles à respecter en matière d'utilisation des images en dehors des salles de cinéma ?

### **14h30 ► Présentation d'outils pédagogiques**

*Animé par Cécile Flaugère, Kyrnéa International*

*Avec l'intervention d'Isabelle Gérard-Pigeaud, responsable du catalogue "Images de la culture" du CNC*

Les outils présentés ici permettent de préparer le travail autour d'un film ou de construire des programmations. Il s'agit de sites Internet généralistes et spécialisés, de Cd-rom et de DVD pédagogiques, de catalogues institutionnels...

Des fiches récapitulant l'ensemble des outils à leur disposition seront remises aux participants : Centres de ressources, CD et DVD pédagogiques, fiches pédagogiques, sites pédagogiques, publications, bases de données, organismes, etc...

### **15h30 ► Petit laboratoire de l'activité cinéma**

*Animé par François Campana, directeur de Kyrnéa International*

*Avec la participation d'un réalisateur encadrant d'ateliers et de professionnels des secteurs de l'exploitation et de la coordination de projets cinéma.*

Une analyse des projets des stagiaires sera proposée dans le cadre d'une discussion ouverte avec les intervenants. Elle permettra de favoriser des échanges pouvant donner lieu à des collaborations et, plus particulièrement, de répondre aux questions en lien avec l'élaboration et la mise en œuvre de projets cinéma :

Quels sont les souhaits et les possibilités de chaque structure en fonction de son public et de ses objectifs (sortie en groupe au cinéma, atelier audiovisuel, projection vidéo dans la structure) ?

Comment concevoir un projet capable d'instaurer une véritable relation entre les organisateurs et le public ? Quels partenariats proposer avec les professionnels du secteur (exploitants de salles, réalisateurs, festivals, opérateurs d'ateliers) ?

17h30 ► Fin de la journée